

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 338

Первый проректор – проректор
по научной работе БГУ,
д-р юрид. наук, проф.
_____ О.П. Грибунов
« ____ » _____ 2024 г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
МАРКЕТИНГОВЫЙ И СЕРВИСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
(годовой, итоговый)

Руководитель темы: _____ д.э.н., доц. Н.В. Рубцова
дата, подпись

Иркутск, 2024

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель темы:

д-р экон. наук, доцент

подпись, дата

Н. В. Рубцова

Исполнители:

д-р.экон.наук, доцент

подпись, дата

Н. В. Рубцова

студент

подпись, дата

М. Н. Бобкова

Нормоконтролер

подпись, дата

Н. В. Рубцова

РЕФЕРАТ

Отчет 36 с., 1 ч., 3 табл., 6 рис., 40 источн.

СЕРВИС, СФЕРА УСЛУГ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ, СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД, УПРАВЛЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является региональная экономика, сфера туризма.

Цель исследования — разработка инструментария управления сферой туристско-рекреационных услуг региона в управленческом, медийном и финансовом аспектах.

Исследование проблемы предполагает использование различных методов исследования: предметно-логический анализ, сравнительный анализ, методы корреляционно-регрессионного анализа, методы экономико-математического моделирования.

В ходе реализации научно-исследовательской работы проведена оценка состояния туристской и санаторно-курортной сферы регионов России и результативности ее финансирования, определены направления развития региональной сферы туризма, финансовые и медийные механизмы ее поддержки.

Проведена проверка гипотезы о том, что для развития региональной сферы туризма необходимо комплексное использование управленческих, финансовых и медийных механизмов.

По итогам проведенного анализа и оценки с использованием метода экспертных оценок были верифицированы основные риски, влияющие на развитие санаторно-курортной сферы Иркутской области. Полученные результаты позволили констатировать, что наиболее существенными из них являются внутренние риски. Устаревшая материально-техническая база санаторно-курортного комплекса, высокий износ коммунальной и инженерной инфраструктуры, недостаточная обеспеченность дорожно-транспортной инфраструктуры являются источниками рисков, препятствующими повышению конкурентоспособности Иркутской области как территории оздоровительного и рекреационного туризма. На существенность рисков наряду с хроническими недостатками состояния санаторно-курортной сферы региона влияют и вновь возникшие негативные события,

связанные с кризисными явлениями в экономике, геополитическим кризисом. При этом ни один из рисков нельзя назвать критическим для достижения целей развития санаторно-курортной сферы региона.

Проведенные исследования, разработанные методологические положения, предлагаемые решения и рекомендации по использованию практических разработок и теоретических результатов научно-исследовательской работы имеют достаточное обоснование и высокий научный уровень и практическую значимость.

Результаты исследования использованы в образовательном процессе за счет дополнения существующих учебных курсов новыми темами, разработки учебно-методического обеспечения учебных курсов (учебно-методических комплексов дисциплин, учебников учебных пособий), вовлечения в исследовательский процесс и обсуждение результатов исследований бакалавров, студентов, магистров. Результаты научного исследования реализованы в научно-образовательном процессе студентов, при написании научно-исследовательских работ, а также на могут быть использованы на курсах повышения квалификации государственных и муниципальных служащих и практических работников.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.Обзор литературы	Ошибка! Закладка не определена.
2.Материалы и методы	Ошибка! Закладка не определена.
3.Результаты исследования	Ошибка! Закладка не определена.
4.Обсуждение и заключение	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	6
Приложение 1.Сведения о сравнении плановых и фактических показателей ...	11
Приложение 2.Сведения о наиболее значимых результатах по теме НИР	14

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Десять процентов всего внутреннего турпотока в России приходится на санатории. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/51793> (дата обращения 28.04.2023)
2. «Туризм.РФ» разместится в санатории. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5827635> (дата обращения 28.04.2023)
3. Behrndt E.M., Straubmeier M., Seidl H., Book S., Graessel E., Uttenberger K. The German day-care study: Multicomponent non-drug therapy for people with cognitive impairment in day-care centres supplemented with caregiver counselling (DeTaMAKS) – study protocol of a cluster-randomised controlled trial. In: BMC Health Services Research. 2017. Vol. 17, no. 1. pp. 492.
4. Smith M., Wallace M. An analysis of key issues in spa management: Viewpoints from international industry professionals. In: International Journal of Spa and Wellness. 2020. Vol. 2, no. 3. pp. 119–134. DOI: 10.1080/24721735.2020.1819706.
5. Calero C., Turner L. W. Regional Economic Development and Tourism: A Literature Review to Highlight Future Directions for Regional Tourism Research. In: Tourism Economics. 2020. Vol. 26, issue 1. pp. 3–26. DOI: <https://doi.org/10.1177/1354816619881244>
6. Tourism in a Post-COVID-19 Era: Sustainable Strategies for Industry’s Recovery / A. Orîndaru [et al.]. In: Sustainability. 2021. Vol.13, issue12. DOI: <https://doi.org/10.3390/su13126781>
7. Rodríguez-Antón J. M., Alonso-Almeida M. d. M. COVID-19 Impacts and Recovery Strategies: The Case of the Hospitality Industry in Spain. In : Sustainability. 2020. Vol. 12, issue 20. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12208599>
8. Tourism and Sustainability in Times of COVID-19: The Case of Spain / L. Moreno-Luna [et al.]. In: International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021. Vol. 18, issue 4. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph18041859>
9. Almeida F., Silva O. The Impact of COVID-19 on Tourism Sustainability: Evidence from Portugal. In: Advances in Hospitality and Tourism Research. 2020. Vol. 8, issue 2. Pp. 440–446. DOI: <https://doi.org/10.30519/ahtr.775340>

10. Marome W., Shaw R. COVID-19 Response in Thailand and Its Implications on Future Preparedness. In: International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021. Vol. 18, issue 3. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph18031089>
11. The Impact of COVID-19 on Tourism Industry in Malaysia / L.-P. Foo [et al.]. In: Current Issues in Tourism. 2021. Vol. 24, issue 19. pp. 2735–2739. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1777951>
12. Rodousakis N., Soklis G. The Impact of COVID-19 on the US Economy: The Multiplier Effects of Tourism. In: Economies. 2022. Vol. 10, issue 1. DOI: <https://doi.org/10.3390/economies1001000231>. ию
13. The Effect of Coronavirus (COVID-19) in the Tourism Industry in China / A. Hoque [et al.]. In: Asian Journal of Multidisciplinary Studies. 2020. Vol. 3, no. 1. pp. 52–58. [Электронный ресурс]. URL: <https://asianjournal.org/online/index.php/ajms/article/view/213/96> (дата обращения: 01.05.2023).
14. Domestic Tourism in Nepal: Issues and Challenges / S. Basnyat [et al.]. [Электронный ресурс]. Tourism Review International. 2020. Vol. 24, no. 1. pp. 37–49. DOI: https://doi.org/10.3727/1544272_20X15791346544770 (дата обращения: 01.05.2023).
15. Ishak W.W. (ed.). The Handbook of Wellness Medicine. Cambridge University Press. 2020.
16. Karagülle M., Kardeş S., Karagülle M.Z. Real-life effectiveness of spa therapy in rheumatic and musculoskeletal diseases: A retrospective study of 819 patients. In: International Journal of Biometeorology. 2017. Vol. 61, no. 11. pp. 1945–1956. DOI: 10.1007/s00484-017-1384-3.
17. Inchausti-Sintes F. Tourism: Economic Growth, Employment and Dutch Disease. In: Annals of Tourism Research. 2015. Vol. 54. pp. 172–189. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.07.007>
18. Винокуров М. А., Суходолов А. П. Экономика Иркутской области: В 3 т. Иркутск: Изд-во БГУЭП (ИГЭА), 2002. Т. 3. 310 с.

19. Бурменко Т.А. К вопросу о содержании понятия «оздоровительный туризм» // Известия Байкальского государственного университета. 2016. Т. 26, № 1. С. 42–49. DOI : 10.17150/1993-3541.2016.26(1).42-49.
20. Рубцова Н.В., Ржепка Э.А. Состояние санаторно-курортной сферы Прибайкалья в постпандемийный период // Baikal Research Journal. 2023. Т. 14, №1. С. 141-150.
21. Рубцова Н.В. Бюджетные расходы на развитие индустрии туризма в РФ в контексте реализации федеральных целевых программ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. Т12, №1(42). С. 110-113.
22. Басюк А.С., Антошкина А.В., Цаллагова Л.М. Роль активации кластерной политики региона в его устойчивом социально-экономическом развитии // Экономика и предпринимательство. 2020. №1(114). С. 333-338.
23. Разумов А.Н. Санаторно-курортное лечение является по-настоящему важным разделом системы отечественного здравоохранения // БОСС. 10.06.2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bossmag.ru/archiv/2019/boss-iyun-2019-g/aleksandrrozumov-sanatorno-kurortnoe-lechenie-yavlyaetsya-po-nastoyashhemu-vazhnym-razdelom-sistemy-otechestvennogozdravoohraneniya.html>. (дата обращения 28.04.2023)
24. Нестеренко Н.А. Здоровье и работоспособность экономически активного населения как целевая функция в деятельности санаторно-курортного комплекса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 2(110). С. 145–149.
25. Баснина Т.Д., Валитова Л.А., Шерешева М.Ю. Управление санаторно-курортным комплексом: основные проблемы и тенденции развития // Управленец. 2021. Т. 12, № 1. С. 62–77.
26. Оборин М.С., Сарян А.А. Проблемы развития курортов Краснодарского края в условиях геополитической нестабильности // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 2 (99). С. 144-159.

27. Ветитнев А.М., Оргина Е.В. О современном состоянии и тенденциях развития санаторно-курортного комплекса // Вестник национальной академии туризма. 2011. № 2. С. 51–53.

28. Афанасьева А.А., Дзоблаева В.Х., Климовских Н.В. Особенности оказания государственных услуг в области санаторно-курортной сферы в Российской Федерации // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 80-1. С. 16-21. DOI: 10.18411/trnio-12-2021-04

29. Корчажкина Н. Совершенствование системы санаторно-курортного лечения в Российской Федерации // Медицина целевые проекты, № 16, 2013. [Электронный ресурс]. [http://www.sovstrat.ru/journals/medicina-celevye-proekty/articles/st-med16-](http://www.sovstrat.ru/journals/medicina-celevye-proekty/articles/st-med16-27.html#:~:text=%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%BE%2D%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BB%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F,%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%2C%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9)

[27.html#:~:text=%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%BE%2D%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BB%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F,%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%2C%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9](http://www.sovstrat.ru/journals/medicina-celevye-proekty/articles/st-med16-27.html#:~:text=%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%BE%2D%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BB%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F,%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%2C%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9) (дата обращения 28.04.2023)

30. Рубцова Н.В., Корень А.В. Государственное финансирование санаторно-курортного лечения в России: проблемы и перспективы // Известия Байкальского государственного университета. 2023. Т. 33, №1. С.15-25.

31. Рубцова Н.В., Головченко Т.П. Кадровое обеспечение туристской сферы Прибайкалья: основные проблемы и пути их преодоления // Экономика труда. 2019. Т. 6, № 1. С. 173-184.

32. Князюк О.О., Абрамович С.Г. Санаторно-курортный комплекс Прибайкалья на рубеже третьего тысячелетия // Здоровье. Медицинская экология. Наука. 2017. № 4. С. 97-99.
33. Кондрацкая Т. А. Рекреационные услуги в Иркутской области // Известия Байкальского государственного университета. 2012. № 6. С. 140-143.
34. Светник Т.В., Бубаева Т.Ю. Стратегическое управление созданием особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Республике Бурятия // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2011. № 5. С. 17.
35. Рубцова Н.В., Ржепка Э.А. Санаторно-курортная сфера Иркутской области в условиях современных вызовов // Азимут научных исследований. Экономика и управление. 2022. Т.11, №4 (41). С. 45-47.
36. Единая межведомственная информационная статистическая система. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 28.04.2023)
37. Бюллетень Счетной палаты Курорты Северного Кавказа РФ. 2022. №11 (300). 114 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/391/vp80q39vj4gbnt8xbr6owyv1ikv86nw9.pdf> (дата обращения 28.04.2023)
38. Файберг Т.В. Развитие теории бюджетирования в сфере государственных (муниципальных) финансов // Baikal Research Journal. 2019. Т.10, №3.
39. Шатковская Е.Г. Анализ рынка банковских продуктов российских кредитных организаций на современном этапе развития экономики // Известия Байкальского государственного университета. 2013. №3(89). С. 14-18.
40. Шипицина А.В., Хилько Е.Г. Оценка результативности таможенного контроля с применением таможенной экспертизы // Известия Байкальского государственного университета. – 2013. – № 4 (90). – 70-75.

Сведения о сравнении плановых и фактических показателей
по теме НИР **Маркетинговый и сервисный потенциал современной экономики: состояние и развитие** _
(наименование темы НИР в соответствии с Планом)

Наименование результата	План	Факт	Расшифровка результата, например:
Статья ВАК	1	16	<p>1. Рубцова Н.В., Гир Н.А. Профориентационные видеоматериалы как инструмент маркетинговых коммуникаций университета // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2023. – №1. – С. 125-129.</p> <p>2. Рубцова Н.В., Корень А.В. Государственное финансирование санаторно-курортного лечения в России: проблемы и перспективы // Известия Байкальского государственного университета. – 2023. – Т. 33, №1. – С.15-25.</p> <p>3. Рубцова Н.В., Ржепка Э.А. Санаторно-курортная сфера Иркутской области в условиях современных вызовов // Азимут научных исследований. Экономика и управление. – 2022. – Т.11, №4 (41). – С. 45-47.</p> <p>4. Рубцова Н.В., Ржепка Э.А. Состояние санаторно-курортной сферы Прибайкалья в постпандемийный период // Baikal Research Journal. - 2023. – Т. 14, №1. – С. 141-150</p> <p>5. Рубцова Н.В., Астраханцева А.С., Гриценко К.С. Телевизионный канал университета: управление коммуникационной эффективностью // Russian Linguistic Bulletin. – 2023. – №1 (37). – URL: https://rulb.org/archive/1-37-2023-january/10.18454/RULB.2023.37.17 – DOI: 10.18454/RULB.2023.37.17</p> <p>6. Рубцова Н.В. Бюджетные расходы на развитие индустрии туризма в РФ в контексте реализации федеральных целевых программ // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т12, №1(42). – С. 110-113.</p> <p>7. Рубцова Н.В., Корень А.В. Проблемы и перспективы развития рынка ипотечного кредитования // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. – 2023. – Т12, №1(42). – С. 53-56.</p> <p>8. Рубцова Н.В., Содномова С.К. Администрирование таможенных платежей как приоритетное направление налоговой политики в Российской Федерации // Baikal Research Journal. – 2023. – Т. 14, №2. – С. 397-406.</p> <p>9. Рубцова Н.В., Содномова С.К. Финансовое регулирование импорта легковых автомобилей в РФ // Известия Байкальского государственного университета. – 2023. – Т. 33, №2. – С. 271-280.</p> <p>10. Рубцова Н.В., Корень А.В. Повышение эффективности управления инвестиционным портфелем на основе современных методов диверсификации // Вестник Академии знаний. – 2023. - №55(2). – С. 327-333.</p>

			<p>11. Рубцова Н.В., Корень А.В. Распределение налоговых расходов на государственные программы в Российской Федерации: состояние, проблемы и пути их преодоления // Естественно-гуманитарные исследования. - 2023. - №2(46). – С. 297-300.</p> <p>12. Рубцова Н.В., Швагрук Е.С., Ильина А.Р. Управление вовлеченностью аудитории в контент корпоративного медиаканала // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. - №2(46). – С. 438-441.</p> <p>13. Рубцова Н.В., Изместьев В.А. Использование медиа высшей школы в патриотическом воспитании современной молодежи // Балтийский гуманитарный журнал. 2023. – Т.12., №2 (43). – С. 34-39.</p> <p>14. Рубцова Н.В., Бобкова М.Н. Изменение спроса на игровой контент у молодежи в условиях воздействия санкционных ограничений // Мир экономики и управления. 2023. Т. 23, № 3. https://woeam.elpub.ru/jour/article/view/66615. Рубцова Н.В. Корпоративные медиа как инструмент внутренних и внешних коммуникаций в организации: понятие и классификация // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. - №5(49). – С. 447-450. https://academiyadt.ru/wp-content/uploads/egi/egi-49-1.pdf</p> <p>16. Рубцова Н.В. Эффективность использования бюджетных средств на реализацию мер государственной поддержки отечественной туристской сферы // Вестник Забайкальского государственного университета. 2023. – Т.29, №3. – С.115-124. DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-3-115-124</p>
Статья WoS	-	3	<p>1. Gresko A.A., Solodukhin K.S., Rubtsova N.V. Fuzzy Model for Adjusting Stakeholder Engagement Strategies of a Company That Has Joined a Regional Strategic Alliance. Regionology. Russian Journal of Regional Studies. 2022;30(4):783–799. doi: https://doi.org/10.15507/2413-1407.121.030.202204.783-799</p> <p>2. Рубцова Н.В. Исследование медиактивности университетов с использованием аналитических платформ // Вопросы теории и практики журналистики. – 2023. – Т.12, №1. – С. 104-120.</p> <p>3. Рубцова Н.В., Соболева Г.А. Локальные медиа и государство: финансовый аспект взаимодействия // Вопросы теории и практики журналистики. – 2023. – Т. 12, № 3. – С. 507-524. DOI: 10.17150/2308-6203.2023.12(3).507-524</p>
Выступление с докладом на конференции	1	3	<p>1. Рубцова Н.В., Гир Н.А. Оптимальный набор параметров профорientационных роликов направления «Реклама и связи с общественностью»: результаты фокус-группы // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – 727 с. – С. 381-382.</p>

			<p>2. Рубцова Н.В. Контент-маркетинг на российском рекламном рынке: современное состояние и тенденции развития // Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические измерения: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под общ. ред. О. Ф. Гаврилова, О. И. Жуковой, С. Н. Чируна; Кемеровский государственный университет. – (Электрон. ресурс). – Кемерово, 2023. – С. 364-367.</p> <p>Рубцова Н.В. Корпоративные медиа как инструмент информационно-коммуникационного процесса на предприятии // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]: сборник научных трудов /под общей редакцией д.э.н., профессора Стефаненко М.Н. – Электрон. дан. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023. – 723 с. – С. 518-522.</p>
Учебник	-	1	<p>Рубцова Н.В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н.В. Рубцова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 153 с. – Текст электронный.</p>

**Сведения о наиболее значимых результатах по теме НИР
Маркетинговый и сервисный потенциал современной экономики: состояние и развитие (второй этап)**

(наименование темы НИР в соответствии с Планом)

1. Наименование результата:

Оценка состояния туристской и санаторно-курортной сферы регионов России и результативности ее финансирования

2. Результат научных исследований и разработок (выбрать один из п. 2.1 или п. 2.2)

2.1. Результат фундаментальных научных исследований

- теория	<input type="checkbox"/>
- метод	<input type="checkbox"/>
- гипотеза	<input type="checkbox"/>

- другое (расшифровать):

2.2. Результат прикладных научных исследований и экспериментальных разработок

- методика, алгоритм	<input type="checkbox"/>
- технология	<input type="checkbox"/>
- устройство, установка, прибор, механизм	<input type="checkbox"/>
- вещество, материал, продукт	<input type="checkbox"/>
- штаммы микроорганизмов, культуры клеток	<input type="checkbox"/>
- система (управления, регулирования, контроля, проектирования, информационная)	V
- программное средство, база данных	<input type="checkbox"/>

- другое (расшифровать):

3. Коды ГРНТИ:

060000

4. Назначение:

Региональная экономика, сфера туризма

5. Описание, характеристики:

Проведена оценка с использованием показателей результативности и эффективности

6. Преимущества перед известными аналогами:

Верификация и научное обоснование проблемы

7. Область(и) применения:

Региональная экономика, туризм

8. Правовая защита:

Статьи в ведущих российских и зарубежных изданиях, в том числе из перечня WOS, ВАК, учебник

9. Стадия готовности к практическому использованию:

В разработке

10. Авторы:

Рубцова Н.В., Ржепка Э.А.

Маркетинговый и сервисный потенциал современной экономики: состояние и развитие (третий этап)

(наименование темы НИР в соответствии с Планом)

1. Наименование результата:

Инструментарий управления сферой туристско-рекреационных услуг региона в управленческом, медийном и финансовом аспектах

2. Результат научных исследований и разработок (выбрать один из п. 2.1 или п. 2.2)

2.1. Результат фундаментальных научных исследований

- теория

- метод

- гипотеза

- другое (расшифровать):

2.2. Результат прикладных научных исследований и экспериментальных разработок

- методика, алгоритм

- технология

- устройство, установка, прибор, механизм

- вещество, материал, продукт

- штаммы микроорганизмов, культуры клеток

- система (управления, регулирования, контроля, проектирования, информационная)

- программное средство, база данных

- другое (расшифровать):

3. Коды ГРНТИ:

060000

4. Назначение:

Региональная экономика, сфера туризма

5. Описание, характеристики:

Определены направления развития региональной сферы туризма, финансовые и медийные механизмы ее поддержки

6. Преимущества перед известными аналогами:

Интеграция управленческих и финансовых аспектов

7. Область(и) применения:

Региональная экономика, туризм

8. Правовая защита:

Статьи в ведущих российских и зарубежных изданиях, в том числе из перечня WOS, BAK

9. Стадия готовности к практическому использованию:

В разработке

10. Авторы:

Рубцова Н.В., Бобкова М.Н.

Научный руководитель

Рубцова Н.В.

15.01.2024